GAINERIE 91

CONCOURS DE DESIGN 2018

JEANNE GUIRAUT





CONCOURS DESIGN

L



2018

L









cinquième édition











CONNECT_
TES SENS







Positionnement

À l'ère des réseaux sociaux les marques peuvent compter sur une publicité gratuite et efficace : celle faite par les clients eux-mêmes.

J'ai pris le partit d'un packaging "instagrammable", pour donner au consommateur l'envie de le prendre en photo et de le partager sur les réseaux.

Il doit donc magnifier l'expérience client, être interactif et innovant. Être quelque chose que les autres n'ont pas...



Inspirations techniques et esthétiques

- métal et verre
- ajourage
- impression 3D de cuivre















Catégorie vins et spiritueux

Imaginer un packaging innovant qui amplifie un ou plusieurs sens à l'ère des nouvelles technologies.



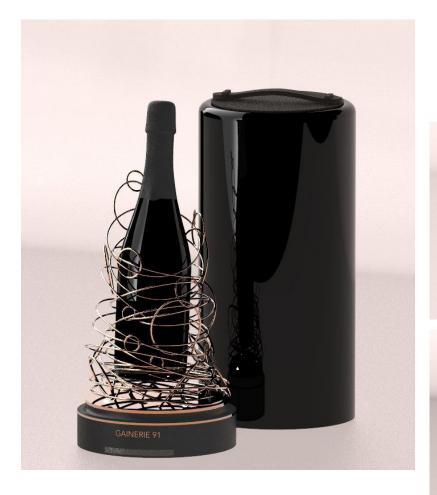
COPPER - Écrin à champagne

Tout le packaging participe à la mise en scène du produit.

Autant durant le transport que pendant l'événement, la structure métallique protègera la bouteille, la rafraichira et participera à sa promotion.

Au passage des convives devant le packaging, celui-ci opérera plusieurs tours sur lui-même et fera crépiter ses diodes lumineuses pendant un instant. Suscitant surprise et intérêt de l'assistance.

COPPER - Écrin à champagne - Détails produit





COPPER - Écrin à champagne - Détails techniques

