

GAINERIE 91

CONCOURS DESIGN 2016

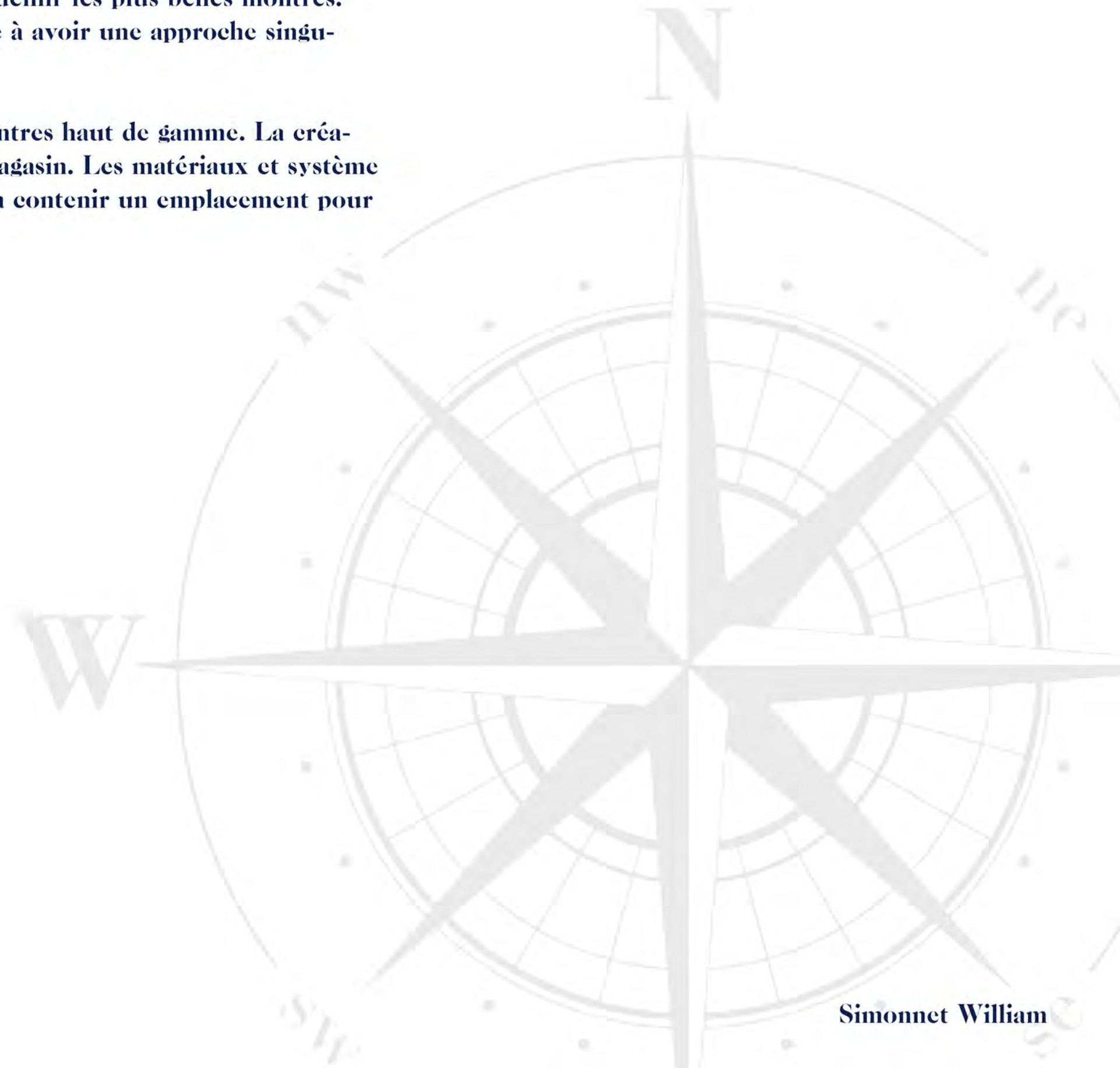
3[°] EDITION

LE COFFRET MONTRE

LE COFFRET MONTRE

Véritable étui d'exception, la création doit pouvoir accueillir les plus belles montres. A la fois esthétique, novateur et sobre, le concours vise à avoir une approche singulière sur le Packaging de luxe.

Pour homme ou femme, le coffret est fait pour des montres haut de gamme. La création doit être prévue pour une commercialisation en magasin. Les matériaux et système de fermeture sont libres (sauf aimant). Le coffret devra contenir un emplacement pour le mode d'emploi.

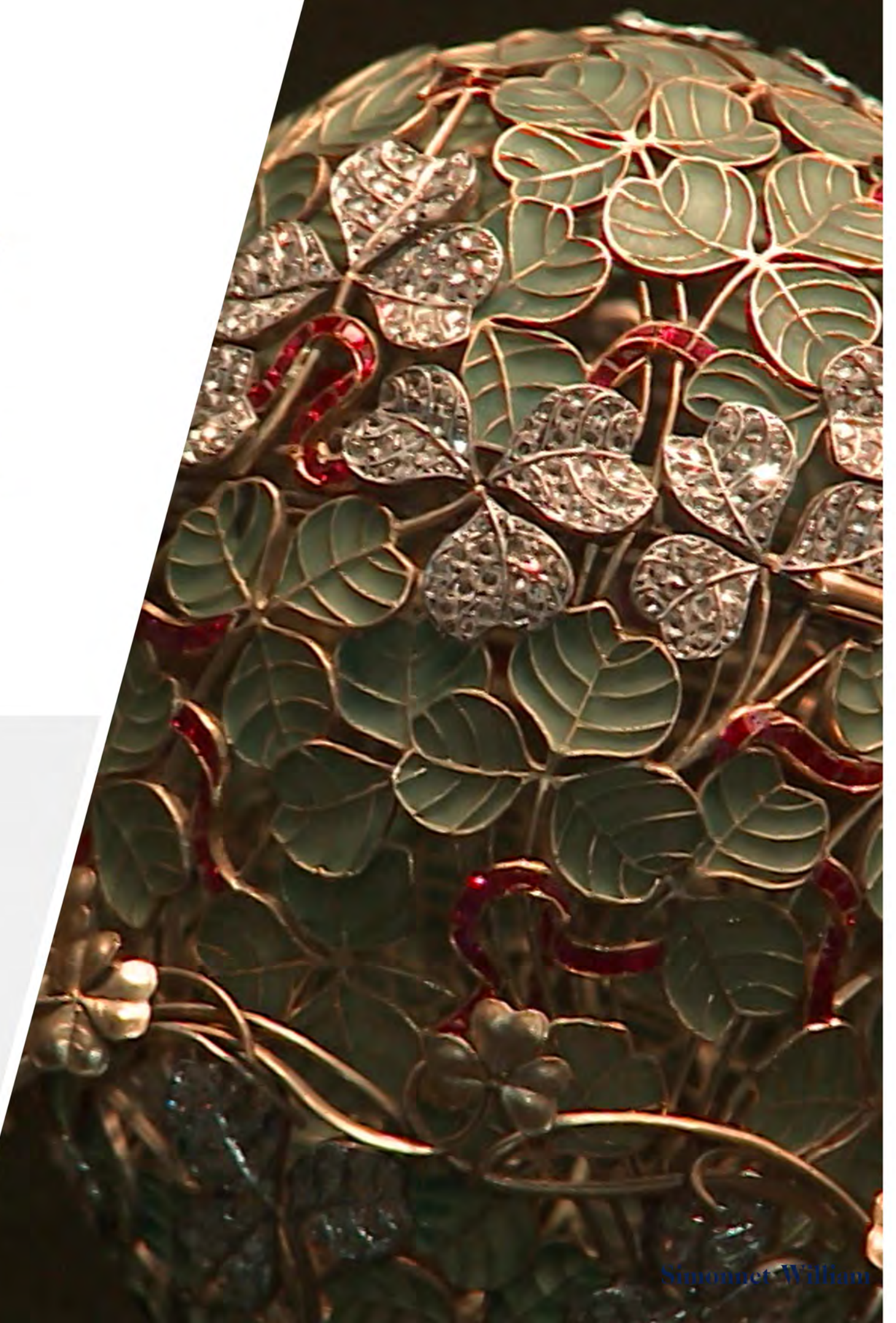
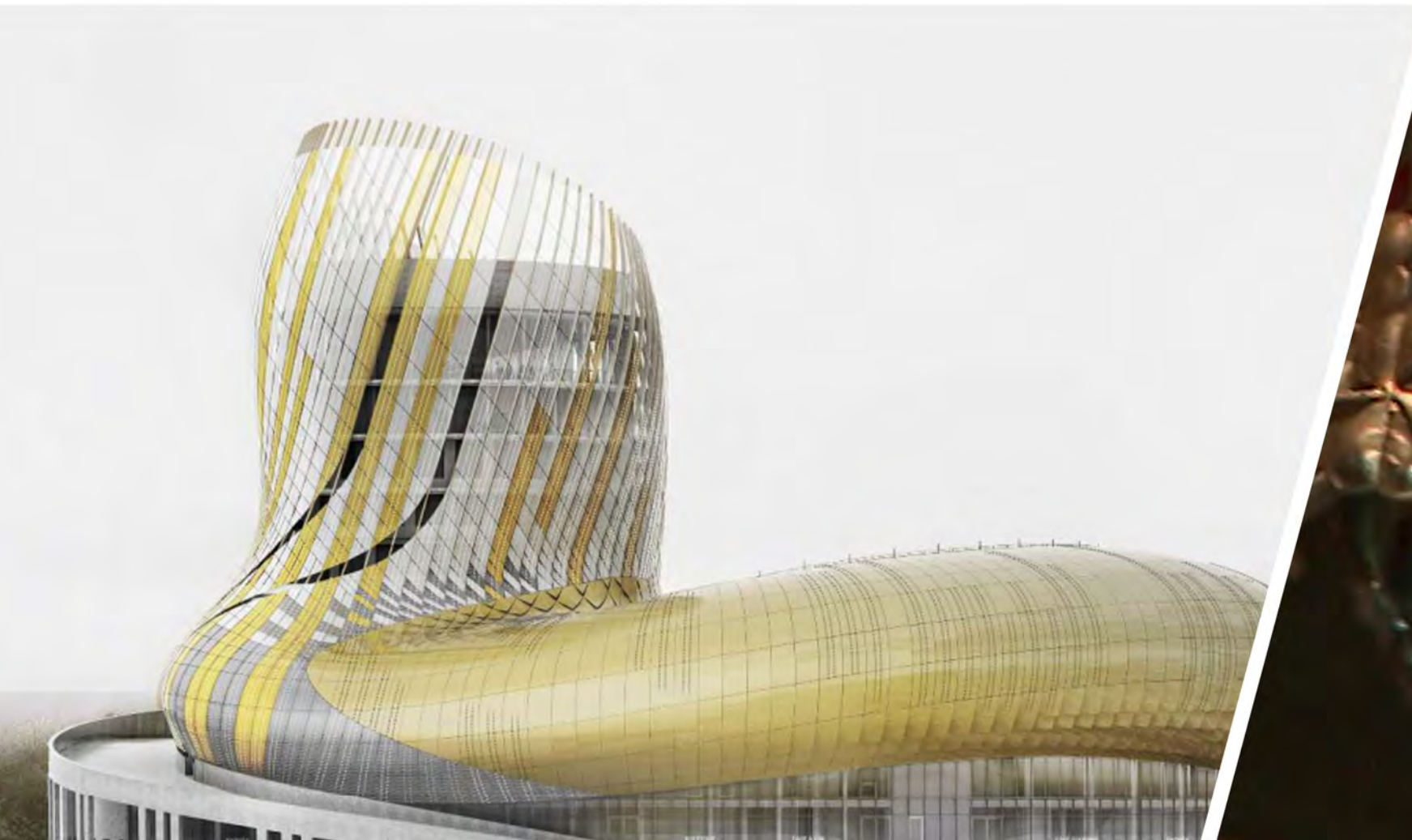


DES INSPIRATIONS

Inspiré des plus grandes marques de luxe et des plus grands packagings, ma recherche s'est beaucoup tournée vers les icônes du cinéma et du design telles que James BOND avec son charisme ou dev l'agence XTU avec ses architectures aux formes voluptueuses en envoutante.

J'ai également apporté un grand intérêt aux oeufs de Fabergé, véritable produit d'exception. Les matériaux, les formes et la précision de l'objet m'ont permis de dégager des concepts liés au temps, au système de fermeture ou au luxe.

Toute cette recherche m'a permis de me concentrer sur un packaging hors du commun au sens unique et à la forme singulière.



CONCEPT ET ENJEUX

Le packaging est un outil de mise en valeur du produit visant à communiquer un message, à séduire, à faciliter l'usage et la logistique du produit.

Aujourd'hui, la sublimation de l'objet passe par la création d'un packaging unique. Cette phase de création est aussi au coeur des préoccupations du designer. Véritable outil de communication, il inspire la sobriété et le savoir faire de la marque. L'idée de mon packaging est de questionner la manière d'utiliser le packaging pour qu'il en devienne un objet à lui seul grâce à une dualité de texture, une forme fluide, minimaliste avec une touche de rareté pour créer un lien mystique entre l'objet et l'utilisateur.

Le packaging d'un objet invite à découvrir quelque chose de nouveau, et permet de créer la surprise. L'humain a un perpétuel besoin de retourner aux sources, les objets doivent redevenir plus simples, plus intuitifs. Ma création se tourne vers un packaging aux allures contemporaines, avec une évocation du passé dû à des formes emblématiques. Grâce à cette dualité entre le passé et le futur, j'ai pu scinder deux univers, comme si l'homme reprenait le contrôle du temps.. Cette dualité s'est transmise à travers un jeu de texture, de transparence et de plein/vide.

Formellement, la création apporte au produit de l'élégance et de la sensualité pour emporter dans un autre univers l'utilisateur. L'objectif de mon packaging était de pouvoir emprisonner le grain de folie du produit. Que le packaging comme l'objet puisse émerveiller l'utilisateur. A travers le minimalisme de la forme, je voulais que l'on puisse ressentir une impression de vitesse et de légèreté. Ce design permet de tendre vers l'essentiel en créant un objet unique mais également d'apporter une seconde utilisation à l'objet. Dans cette nouvelle société, l'homme a ce besoin de s'évader et ainsi de redevenir nomade. C'est dans cette optique que le packaging peut se détacher de sa base pour se transformer en un étui de transport.

Une notion clé dans mon développement a été de mettre en relief la rareté de l'objet et que le packaging serve le produit de la plus belle des manières. Trouver une astuce ou une facilité de fermeture pour avoir un objet fluide, sans aspérité mais aussi de pouvoir créer la surprise, de pouvoir raconter l'histoire de la montre et d'apporter un peu de mystère à l'objet, comme si son propriétaire possédait un objet d'une rareté unique et que son packaging n'était pas qu'une boîte ordinaire mais un écrin d'exception, à conserver.

Toute cette réflexion a été nourrie par les conseils de l'horlogerie de luxe Mornier à BORDEAUX, qui m'a permis de comprendre les véritables enjeux du packaging, notamment au niveau des codes du luxe et pour le stockage en magasin.



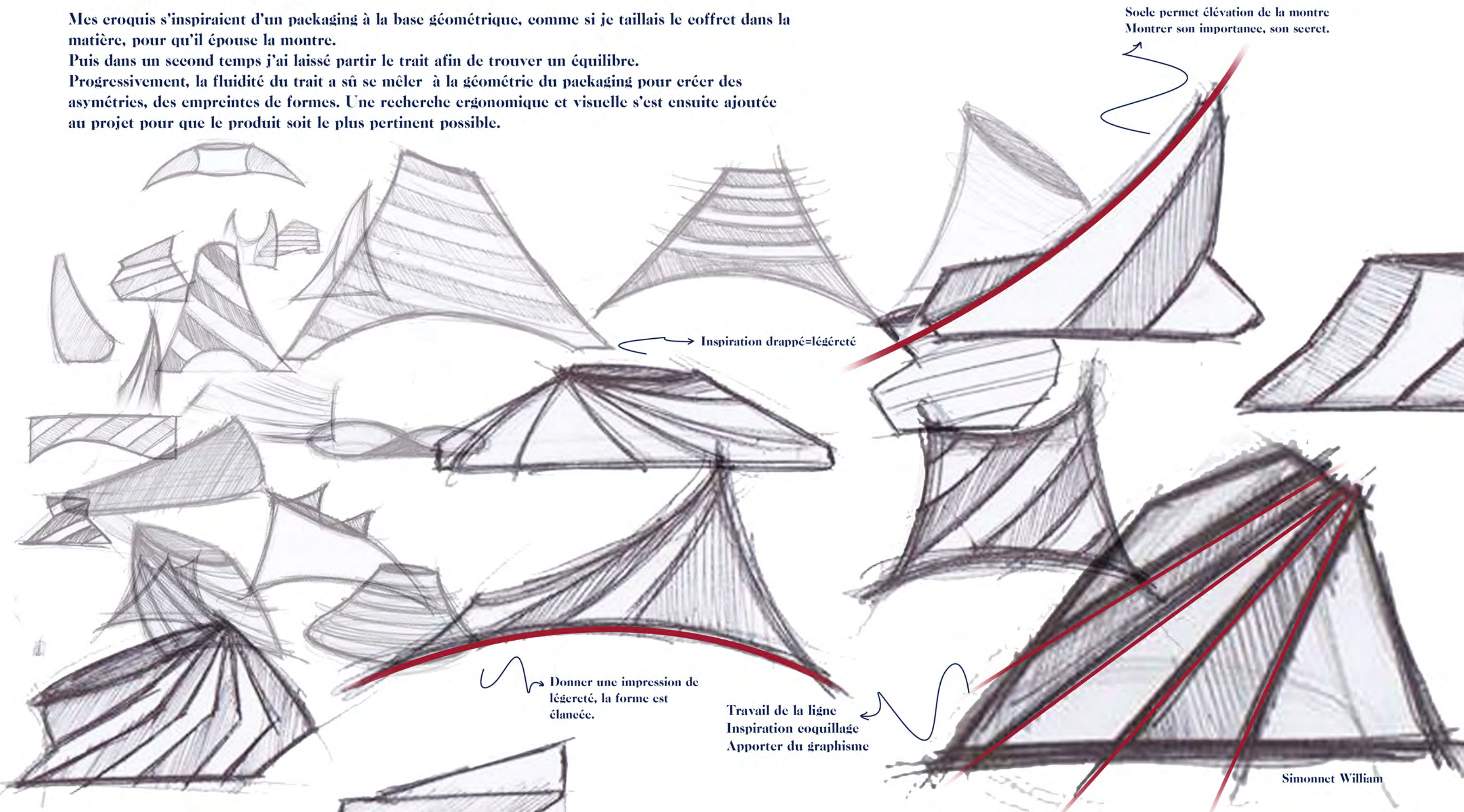
LA PREMIERE LIGNE

Dans un premier temps, j'ai beaucoup orienté ma recherche sur l'existant afin de m'imprégner au maximum de l'univers du luxe et de ce que recherchaient les usagers.

Mes croquis s'inspiraient d'un packaging à la base géométrique, comme si je taillais le coffret dans la matière, pour qu'il épouse la montre.

Puis dans un second temps j'ai laissé partir le trait afin de trouver un équilibre.

Progressivement, la fluidité du trait a dû se mêler à la géométrie du packaging pour créer des asymétries, des empreintes de formes. Une recherche ergonomique et visuelle s'est ensuite ajoutée au projet pour que le produit soit le plus pertinent possible.



UN PARTI PRIS

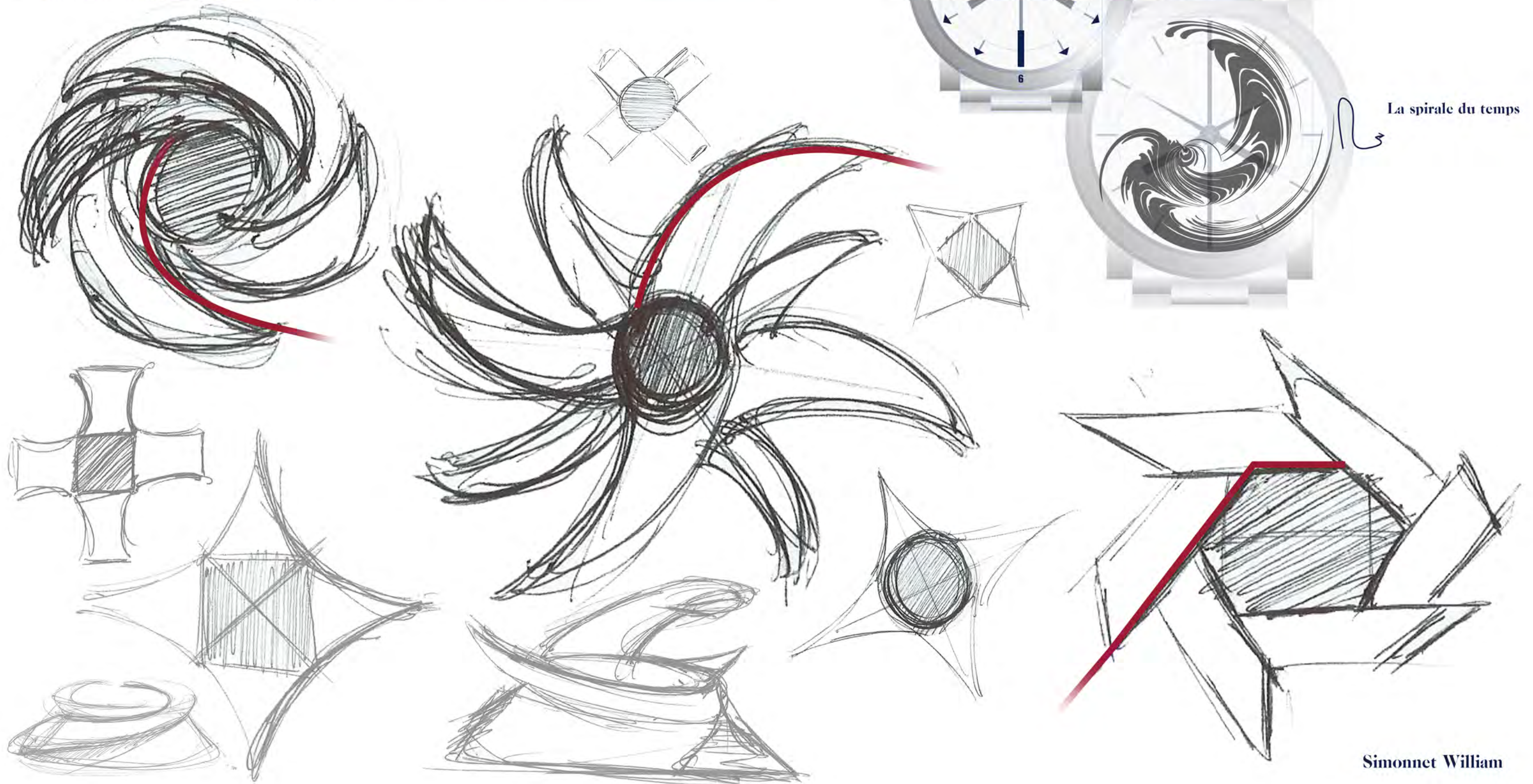
Après avoir exploité de nombreuses idées, mon choix s'est de plus en plus affirmé sur des formes reprenant le cadran minimaliste d'une montre. Comme si le packaging devenait un guide, une sorte de trophée immortalisant un moment, celui de découvrir et de porter sa montre. Inspiré du coquillage, ces lignes évoquant la légèreté et l'élégance de la montre en l'élevant du sol. Progressivement, les formes exploitées permettaient d'utiliser de nombreux matériaux pour s'adapter aux marques et aux clients.



Les 4 moments marqués
le packaging s'inspire de ces
4 moments.

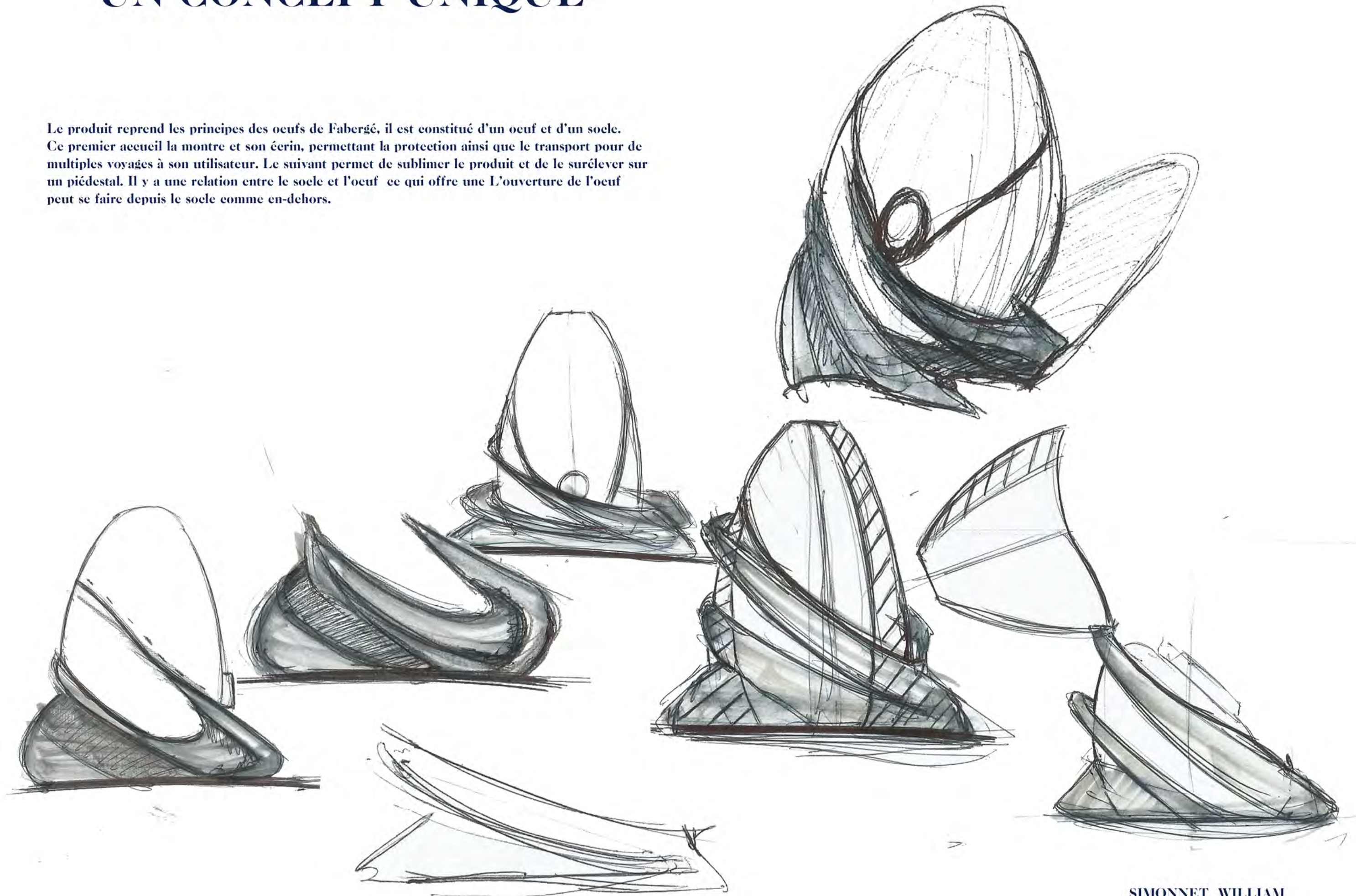


La spirale du temps



UN CONCEPT UNIQUE

Le produit reprend les principes des oeufs de Fabergé, il est constitué d'un oeuf et d'un socle. Ce premier accueil la montre et son éerin, permettant la protection ainsi que le transport pour de multiples voyages à son utilisateur. Le suivant permet de sublimer le produit et de le surélever sur un piédestal. Il y a une relation entre le socle et l'oeuf ce qui offre une L'ouverture de l'oeuf peut se faire depuis le socle comme en-dehors.

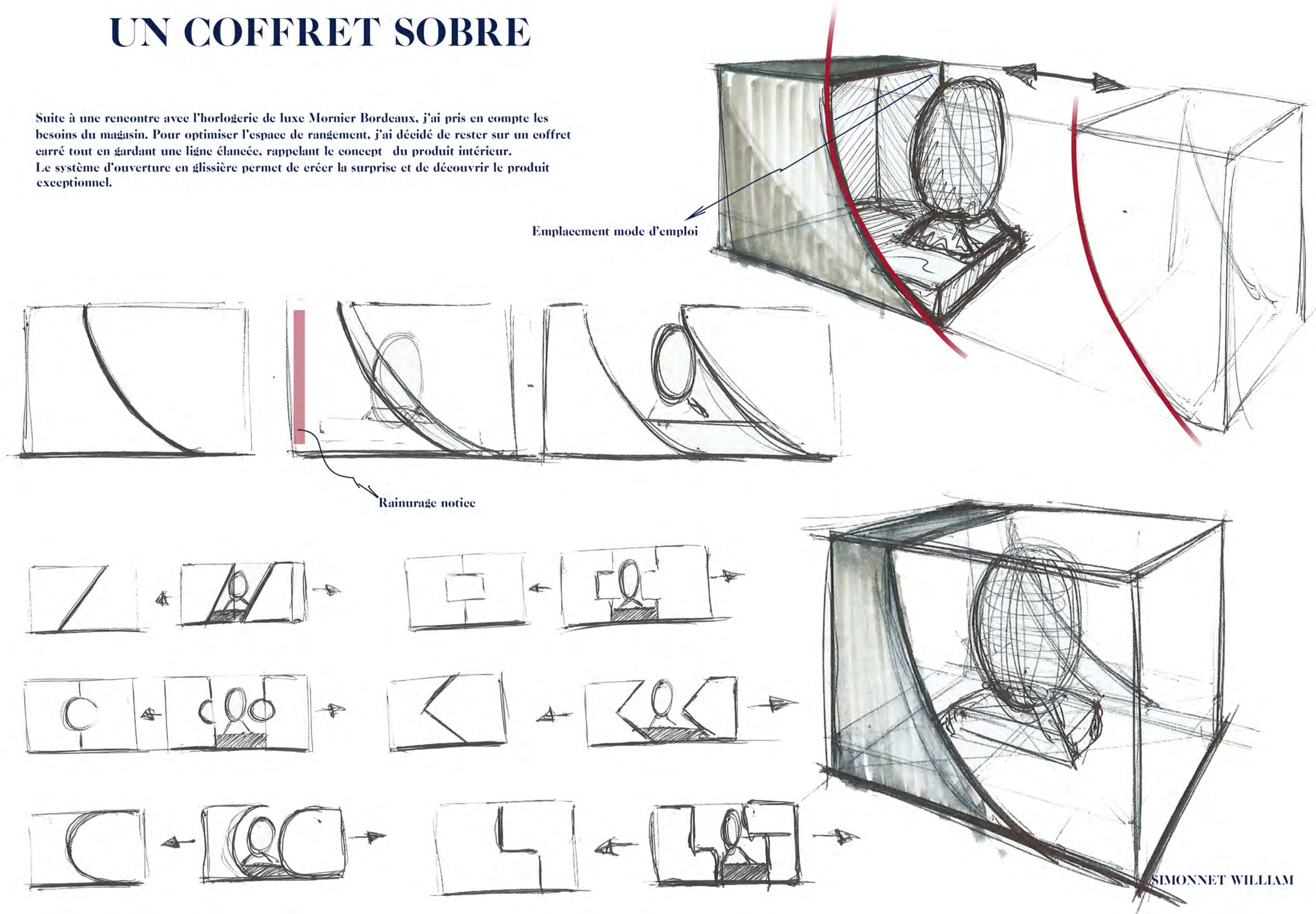


UN COFFRET SOBRE

Suite à une rencontre avec l'horlogerie de luxe Mornier Bordeaux, j'ai pris en compte les besoins du magasin. Pour optimiser l'espace de rangement, j'ai décidé de rester sur un coffret carré tout en gardant une ligne élancée, rappelant le concept du produit intérieur. Le système d'ouverture en glissière permet de créer la surprise et de découvrir le produit exceptionnel.

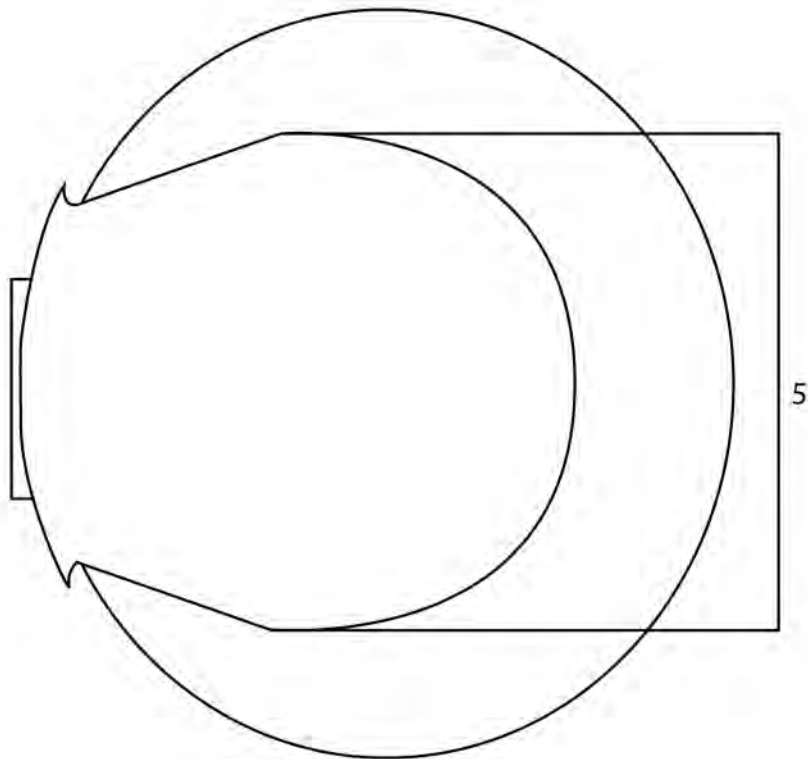
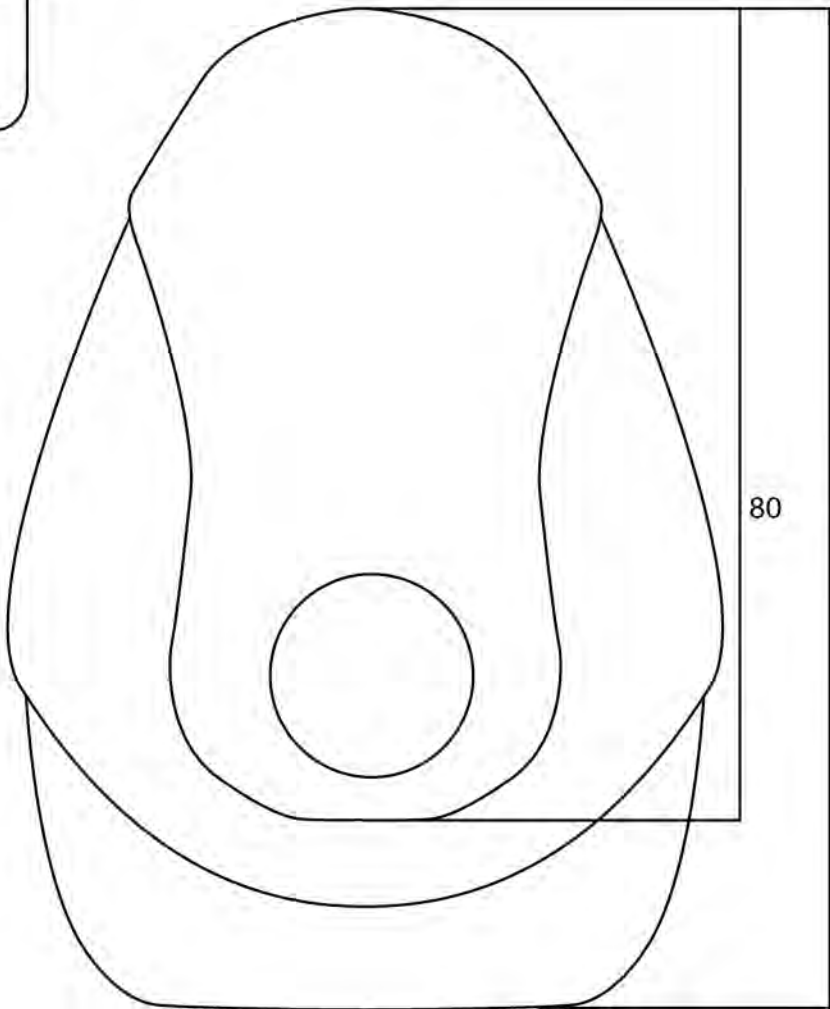
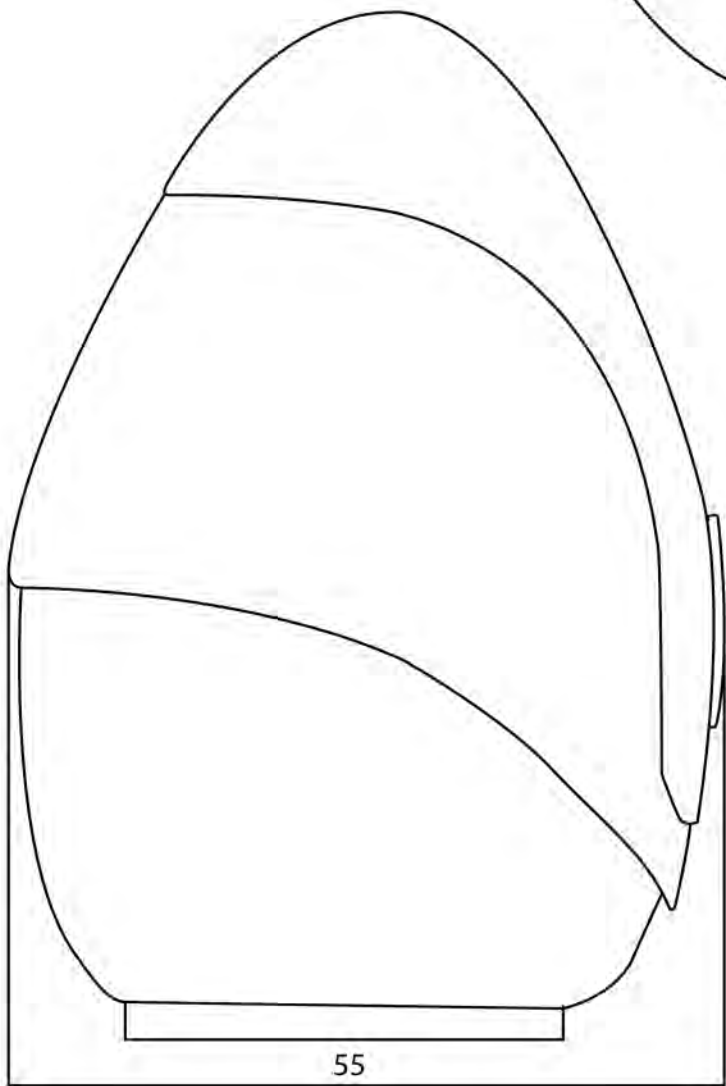
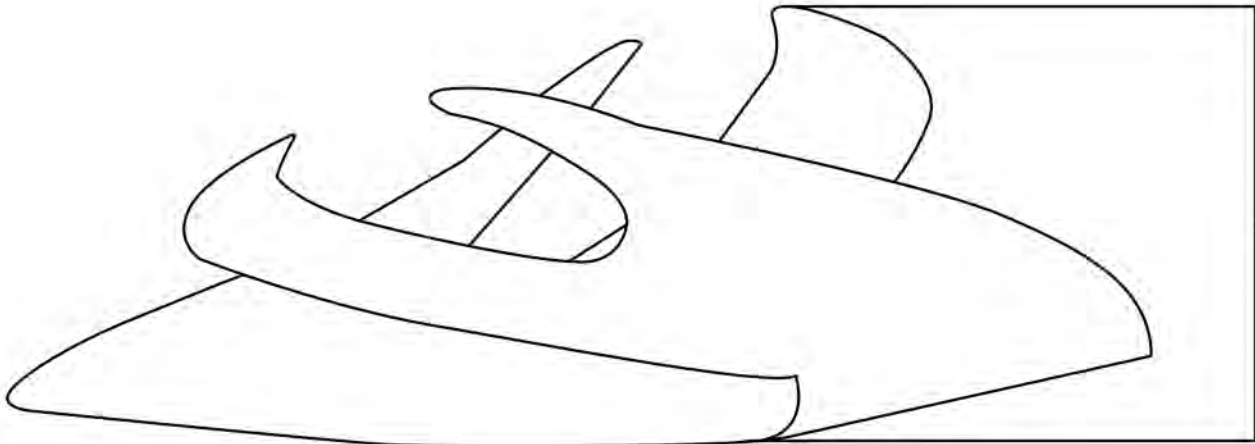
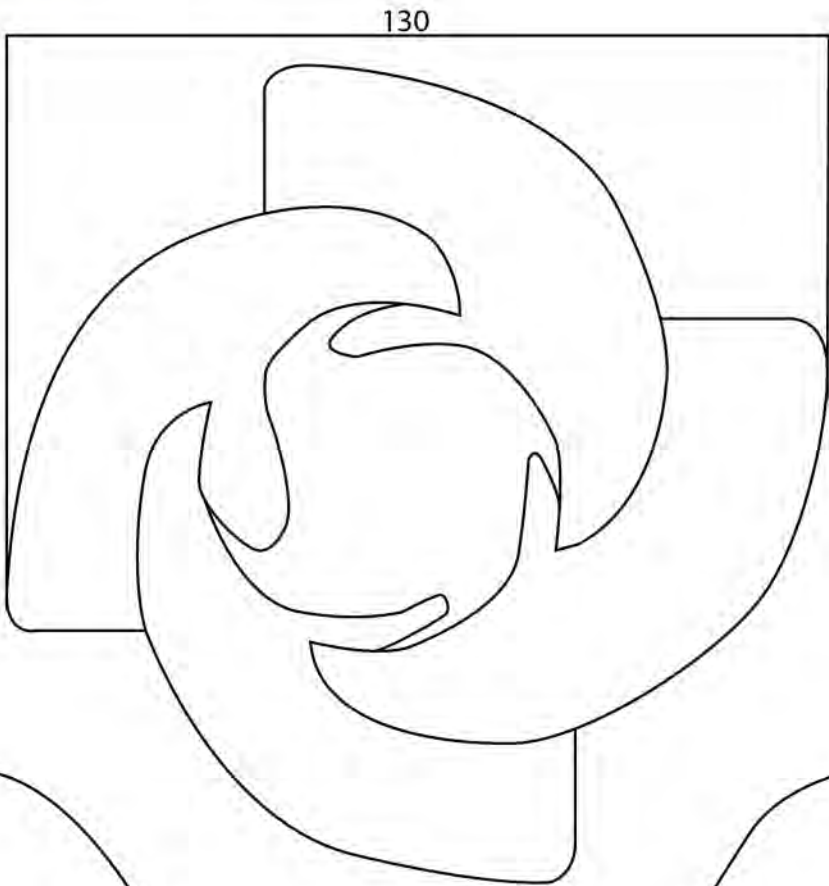
Emplacement mode d'emploi

Rainurage notice



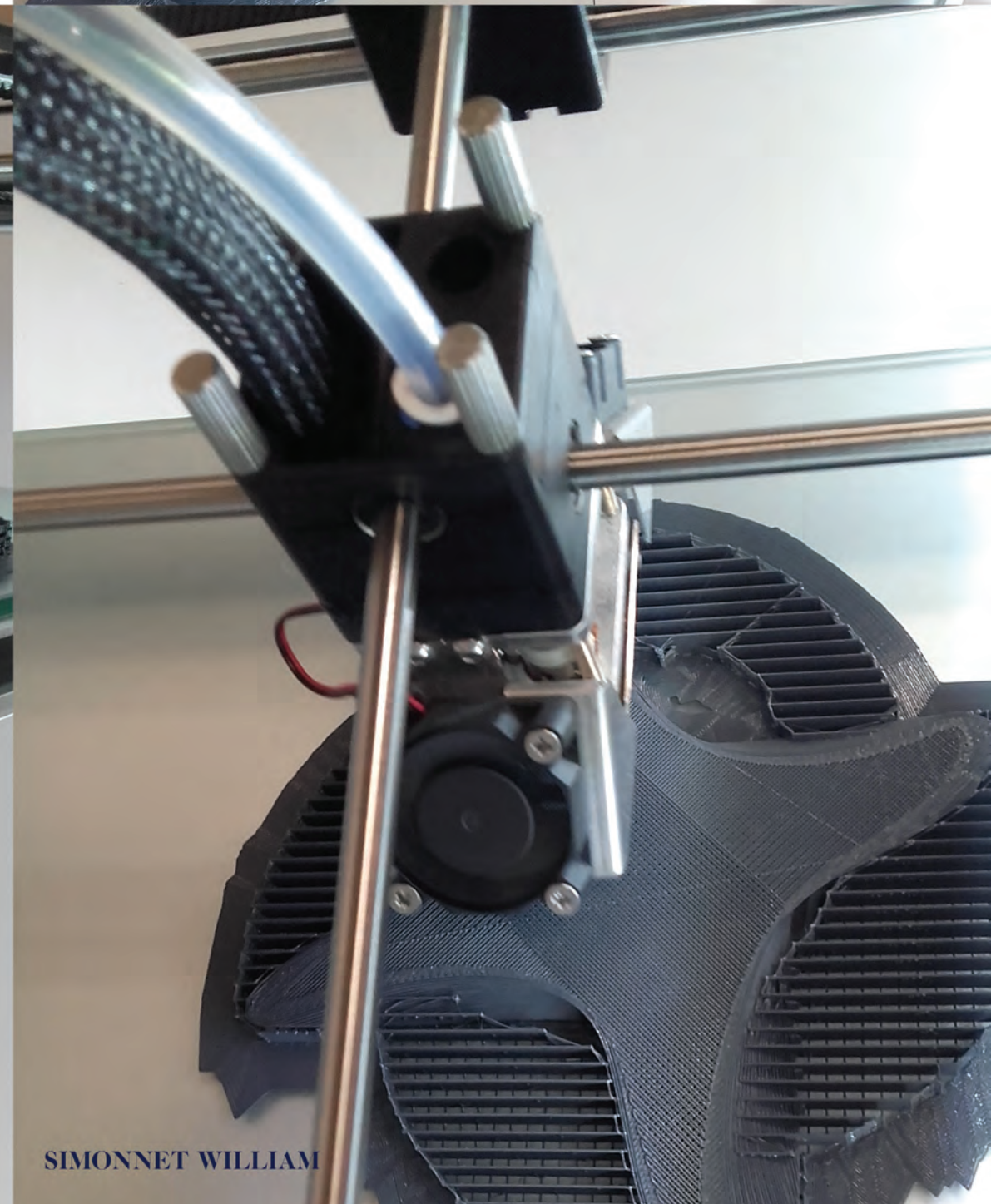
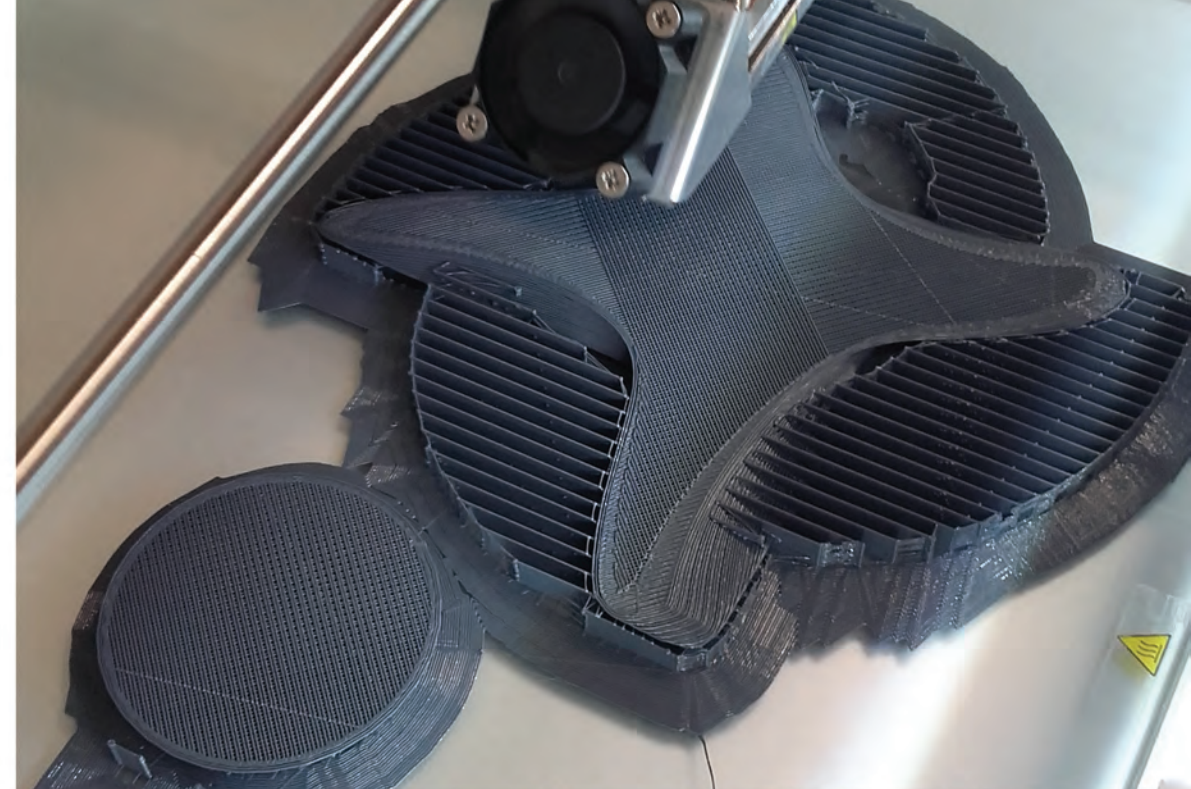
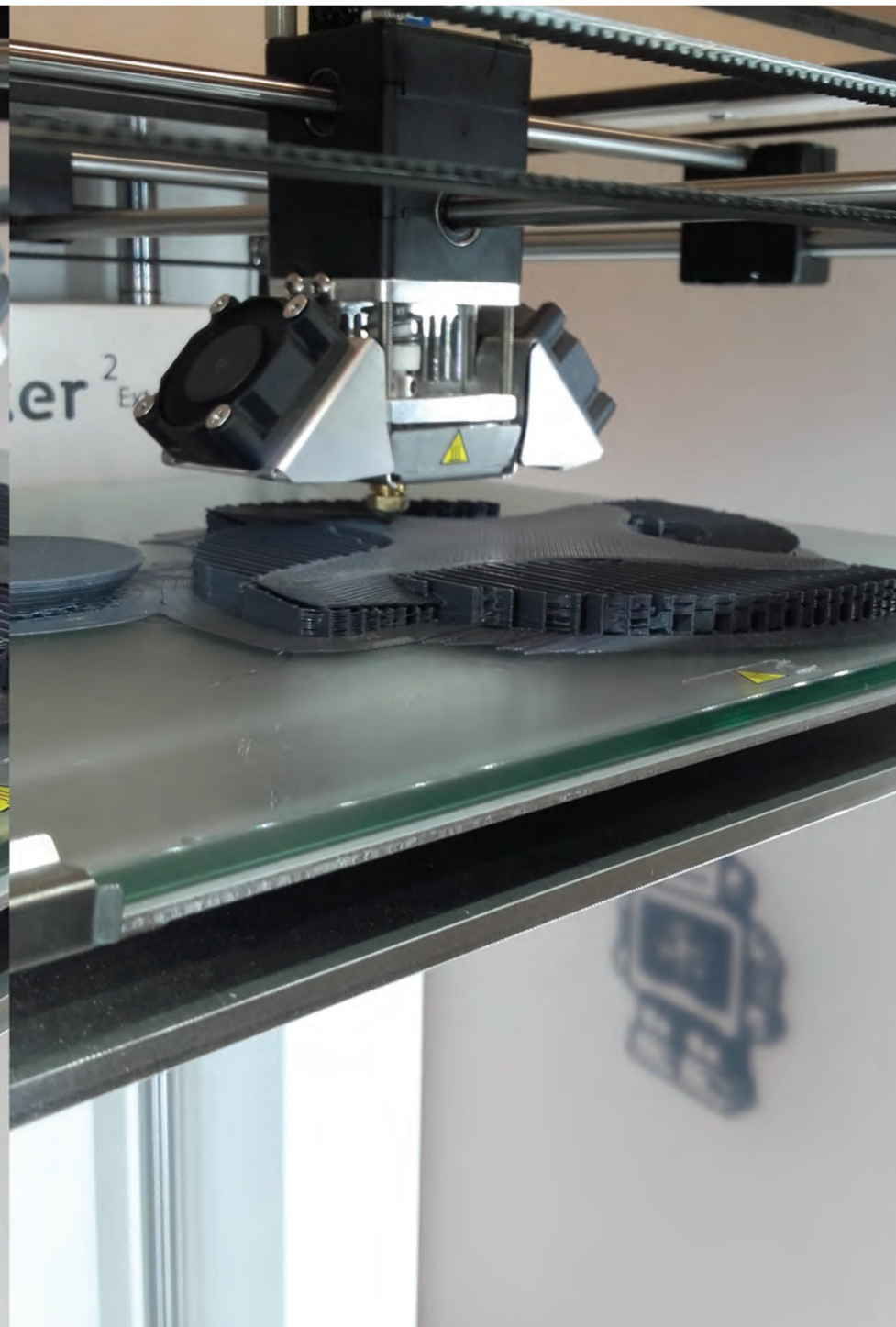
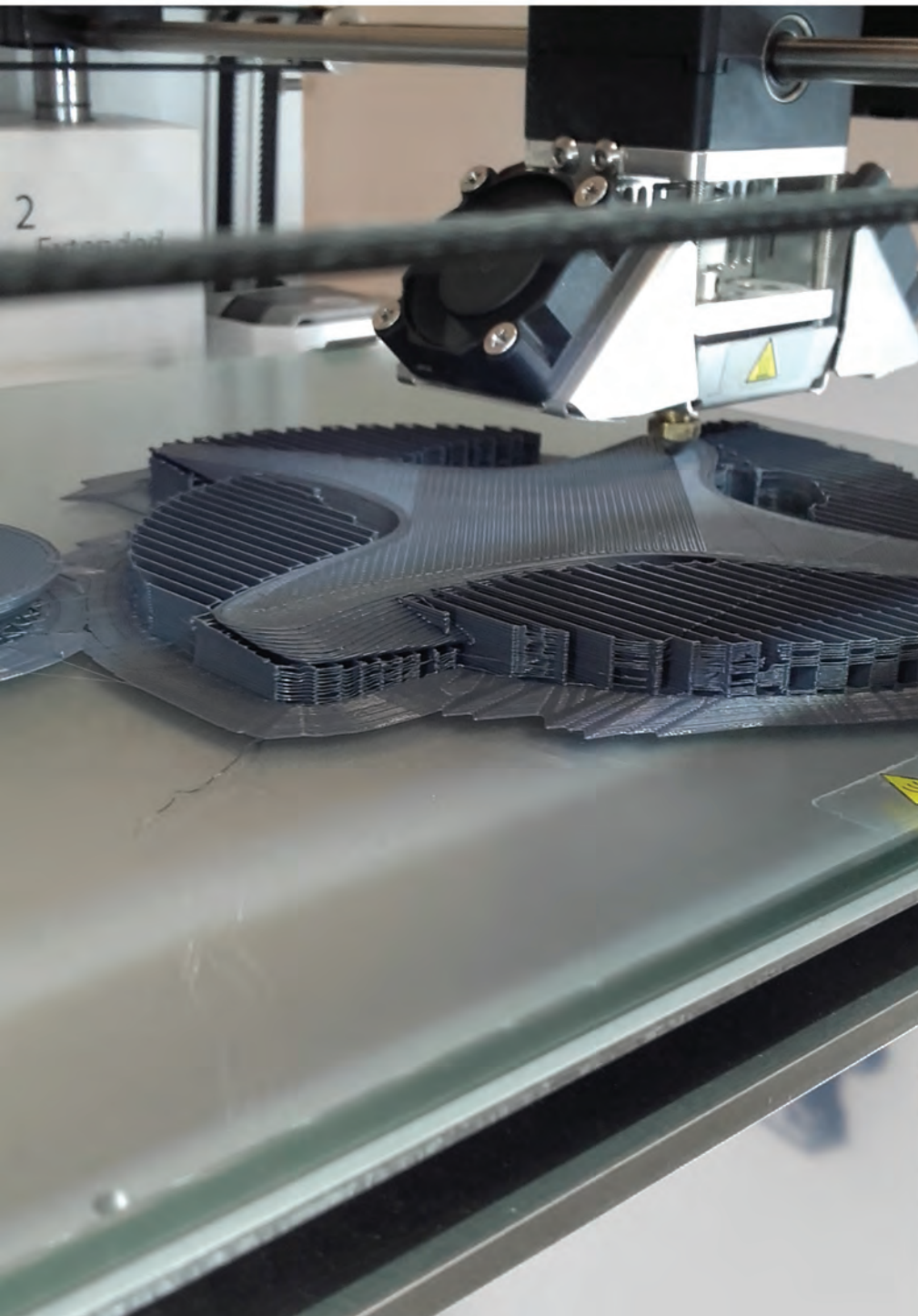
PLAN TECHNIQUE

SOCLE ET ECRIN DE LA MONTRE



PROTOTYPAGE

Après la réalisation de mes 3d, je suis passé à la phase de prototypage. Mon prototype est réalisé grâce à une imprimante 3d à l'échelle un demi. L'impression a duré 21 heures.



SIMONNET WILLIAM

UN OBJET NOMADE



SIMONNET WILLIAM

UN DESIGN DE PRESTIGE



UNE LARGE GAMME

Une gamme exceptionnelle adaptée aux marques et aux désirs des clients. Pour mieux répondre à la demande, mon produit permet d'être personnalisé en fonction de la marque de la montre et du modèle de celle-ci.



PROTOTYPAGE

Echelle 1/2

